



Giorgio Brogi : « Essenziale »

« Bleu, comme les canaux, le calme, la paix, les pensées pures, la confiance
Orange, comme la sensualité, l'extase, le plaisir de l'union, la recherche spirituelle
Jaune, comme la clarté de l'esprit, le savoir, la joie, la détermination
Rouge, comme le réveil, la chaleur, la sexualité
Vert, comme la croissance, l'espace, la vérité, la confiance
Violet, comme la transformation, la guérison, la spiritualité, la réalisation. »

Giorgio Brogi, été 2002

Du **15 juin au 25 septembre 2006**, l'artiste italien Giorgio Brogi associe son **travail** à l'image d'une **Classe E Nouvelle Génération sur la thématique « Epuré, Essentiel, Excellence »**. Cette exposition comprendra une anthologie des œuvres les plus représentatives du parcours suivi par l'artiste ces cinq dernières années.

Cette installation aux traits purs a pour but de mettre en valeur les lignes et l'esprit de la Classe E Nouvelle Génération : de larges bandeaux de différentes couleurs en tissus translucides sont suspendus au plus haut de la Piazza. Ils **découpent l'espace verticalement** à la manière des créations de Buren s'organisant de façon évidente pour symboliser la **pureté de la Classe E**.

D'autres **panneaux colorés** sont **disposés au sol et sur une estrade** structurant la **vision horizontale**.

Des images de la **vidéo « Fuori Sequenza »** accompagnent l'exposition qui se poursuit **sur la mezzanine** par l'accrochage d'une déclinaison de 6 à 8 tableaux, « **Carrés de couleur** ».

Etranger à l'esthétique de l'exagération, Giorgio Brogi propose un univers dans lequel la réalité du présent et de la mémoire est **issue de la matière, des couleurs, des volumes** toujours plus impressionnants, pour créer des installations clairement complexes, « **lourdement légères** », volontairement détachées. Les surfaces deviennent des zones du « possible », des **espaces libres** sur lesquels **l'imagination** imprime la vision que la couleur suggère : **tonalité des couleurs pures et saturées**, explosion du rouge, vert, bleu, jaune, intervalles de blanc et de noir, formes simples, elliptiques, géométriques.

L'ensemble constitue une **mise en scène colorée, élégante, presque féminine**, pour accompagner **l'été** au Mercedes-Benz Center.

Né en Italie, Giorgio Brogi appartient à la génération des années 50 qui considère la créativité comme source de toutes les espérances. Il fréquente l'institut d'art de Florence, puis se risque dans la publicité à Florence et à Milan. L'expérimentation sous toutes ses formes l'intéresse. En 1980, il présente son premier travail d'artiste au Palais des expositions d'Empoli, puis collabore avec Raffaele Gavarro, Valeria Bruni, Lily Wei. Après des expositions à New York à la Denise Bibro Fine Art, il poursuit son parcours personnel en Italie, à Milan, à Florence, à Naples, à Bologne, ainsi qu'à Paris en 2005.

Contact presse :

Aurore Schlumberger – « Centre d'Art et d'Essais » - 01 49 52 14 21 – aurore.schlumberger@artactuel.info

Du 15 juin au 25 septembre 2006, 344 Avenue Napoléon Bonaparte 92500 Rueil-Malmaison. Ouvert tous les jours. Entrée Libre

• Expositions personnelles

- 2005** - "Fuori sequenza", Espace Erasmus Brera, Milan
- 2003** - "Disconnettersi/Sintonizzarsi", Daniele Ugolini Contemporary, Florence.
Par les soins de Raffaele Gavaro
- 2001** - "The inside Open", Milan - Par les soins de Marco Meneguzzo
- "The Inside Open", Florence - Par les soins de Giuliano Serafini
- 2000** - "The Inside Open", Naples - Par les soins d'Eduardo Cicelyn
- 1999** - "Everyday Signs" Denise Bibro Fine Art, New York
- 1998** - "The code of signs" Denise Bibro Fine Art, New York
- 1996** - "Superficie reale" Galerie Spaziotemporaneo, Milan - Présentation de Valeria Bruni et Francesco Galluzzi
- 1995** - "Pitti immagine uomo" Forteresse de Basso, Florence
- 1993** - "L'azione del non agire" Galerie Linea Arte contemporanea, Florence
- 1980** - "Giorgio Brogi" Palais des Expositions, Empoli

• Expositions collectives

- 2005** - "Salon Italia '05", Parc Expositions, Paris
- 2004** - "Arte Fiera", Daniele Ugolini, Bologne
- 2002** - "My Land" , Poggio Terralba, San Miniato, Pise
- 1998** - CD-Rom d'artistes - Par les soins de Mary Angela Schroth, Palais des Expositions, Rome
- "International Art Fair" Jacob Javits Center, New York
- 1994** - "Idea Europa" Biennale d'art émergent, Magazzini del sale, Sienne
- 1986** - "Nel senso della superficie" Galerie Arco di Rab, Rome

...

Contact presse :

Aurore Schlumberger – « Centre d'Art et d'Essais » - 01 49 52 14 21 – aurore.schlumberger@artactuel.info

Du 15 juin au 25 septembre 2006, 344 Avenue Napoléon Bonaparte 92500 Rueil-Malmaison. Ouvert tous les jours. Entrée Libre



Saison 2006 au Mercedes-Benz Center :

le « CENTRE D'ART ET D'ESSAIS » confirme son engagement.

Après le succès des expositions 2005, le premier espace futuriste de l'Ouest parisien dédié à l'art contemporain et aux expositions de la marque, annonce son programme. Plusieurs artistes plasticiens de renom interviennent tout au long de l'année 2006 par des installations monumentales.

Le Mercedes-Benz Center, qui a ouvert ses portes en 2005 à Rueil-Malmaison, confirme son engagement dans l'art contemporain et vit au rythme d'événements culturels et artistiques de haut niveau. Pendant toute l'année, une installation artistique magistrale accompagne chaque lancement de nouveau modèle, sur la piazza, au cœur du Centre.

- « REVe NOMAdé », installé par Maurice Renoma pour le lancement de la Classe R, a inauguré la saison en transformant la piazza en camp nomade urbain et glamour.
- Du 12 avril au 6 juin 2006, l'artiste Jean-Claude Meynard met en parallèle son travail fractal sur « l'effet Papillon » avec l'évolution dans le temps de l'emblématique voiture « Papillon », pour le lancement du nouveau roadster Classe SL.
- Durant l'été, du 15 juin au 25 septembre, Giorgio Brogi, un grand artiste italien, enchantera l'espace de ses œuvres épurées, à l'image de la Classe E Nouvelle Génération, par de larges bandeaux suspendus, colorés et translucides.
- A la rentrée, du 28 septembre au 20 novembre, la mise en scène imaginée par Pierre Marie Lejeune sur le thème de « La Belle et la Bête » joue les oppositions entre la « belle » CL, coupé de luxe, et le nouveau GL, « viril » 4x4 haut de gamme, avec des sculptures qui allient force et raffinement.
- Pour Noël, du 23 novembre jusqu'à la fin de l'année, les enfants découvriront une exposition d'art contemporain spécialement conçue pour eux par de grands artistes, à travers un parcours ludique, créatif autour des plus belles voitures anciennes « collector » de la marque.

Clair, transparent, ouvert sur l'extérieur, le Centre d'Art et d'Essais est un forum convivial au concept novateur et unique : dans ce bâtiment de 21 000 m², plus grand showroom Mercedes-Benz de France et véritable exploit architectural, vous découvrirez un lieu exceptionnel et inédit pour rêver, vibrer, se détendre, échanger, découvrir ou redécouvrir...

Contact presse :

Aurore Schlumberger – « Centre d'Art et d'Essais » - 01 49 52 14 21 – aurore.schlumberger@artactuel.info

Du 15 juin au 25 septembre 2006, 344 Avenue Napoléon Bonaparte 92500 Rueil-Malmaison. Ouvert tous les jours. Entrée Libre



PREMIER ANNIVERSAIRE DE L'ESPACE « ART DE VIVRE » DE L'OUEST PARISIEN

Le 1^{er} avril 2006, le Mercedes-Benz Center fêtait son premier anniversaire, en présence de plus de 800 personnes.

Ce fut l'occasion de se retrouver autour de cet événement convivial avec 100 essais des différents modèles de la marque, et pour le plaisir des plus jeunes, un atelier enfants qui a fonctionné toute la journée.

Le Mercedes-Benz Center, lieu vivant, accueille au-delà des seuls initiés ou clients de la marque, le public le plus large, amateurs de belles et bonnes choses, de musique, de design, d'architecture ou d'art de la table.

Le Centre de Vente, de Découverte et d'Essais :

Découvrez le plus grand showroom Mercedes-Benz de France avec ses 60 véhicules exposés, et profitez de l'occasion unique d'essayer l'intégralité de la gamme du lundi au samedi, avec ou sans rendez-vous.

Musée « La légende Mercedes-Benz » :

Situé au rez-de-chaussée de « La Tour », ce musée permet aux adeptes des voyages à travers le temps de s'émerveiller devant les plus prestigieux modèles de collection Mercedes-Benz : une exposition permanente retraçant l'histoire de 1886 à nos jours d'une marque qui n'a cessé de révolutionner notre manière de nous déplacer.

Le « Mercedes Café » :

Situé dans la Piazza, le « Mercedes Café », bar-restaurant de 70 places dirigé par le chef Eric Kaiser, invite les visiteurs à la détente sept jours sur sept. Une zone de restauration de 30 couverts offre également à vos déjeuners une atmosphère plus intime. Lunch au bar, repas plus traditionnel au restaurant ou brunch du dimanche, il est devenu le point de ralliement de l'ouest parisien.

L'Espace Conférence :

Spécialement étudié et équipé pour recevoir événements, séminaires ou groupes de travail, l'Espace Conférence est ouvert du lundi au vendredi. 3 salles, 3 concepts, 3 ambiances pour allier travail et plaisir.

Boutique :

Plus qu'une marque automobile, Mercedes-Benz est un véritable style de vie. L'équipe de la boutique est présente pour accueillir et conseiller les clients. Tous les articles et accessoires de la Collection sont disponibles sur place.

Contact presse :

Aurore Schlumberger – « Centre d'Art et d'Essais » - 01 49 52 14 21 – aurore.schlumberger@artactuel.info

Mercedes-Benz Center, 344 Avenue Napoléon Bonaparte 92500 Rueil-Malmaison. Ouvert tous les jours. Entrée libre.