



75 ans de glamour,
des stars de légende aux nouvelles étoiles montantes

« En France, on n'est pas acteur si l'on n'a pas été photographié par le Studio Harcourt. »
Roland Barthes, 1957



Brigitte Bardot



Louise Bourgoin

La mythique griffe Harcourt a choisi de célébrer ses 75 ans du 1^{er} septembre au 29 novembre 2009 au Centre d'Art et d'Essais du Mercedes-Benz Center à travers une exposition de plus de 100 figures de stars. Présentation en exclusivité des derniers portraits pris à Cannes, de clichés rares, de jeux de ressemblance entre les célébrités d'avant-guerre et en vogue actuellement. Décryptage d'une technique photographique unique.

L'actualité du Studio Harcourt Paris

Les nouveaux portraits

Toujours au sommet de la mode, Studio Harcourt Paris est plus actif et tendance que jamais. Les étoiles montantes frappent à la porte du Studio pour entrer à leur tour dans la légende de la grande histoire du Studio Harcourt Paris. En exclusivité, l'exposition présente un nouveau format pour apprécier toutes les subtilités des portraits : des tirages géants suspendus sous la verrière du Mercedes-Benz Center des derniers portraits de **Zoé Félix**, **Emma de Caunes**, **Hélène de Fougerolles** et **Jean Dujardin** ainsi que ceux de nouveaux portraits pris au Majestic de Cannes lors du Festival.



Emma de Caunes

Studio Harcourt Paris en quelques chiffres Un fond documentaire incomparable

- un fond de 4 millions de négatifs
- qui représentent 300 000 modèles différents
- dont 1 500 personnalités de renom
- le plus grand album des familles françaises du XX^{ème} siècle



Zoé Félix



Jean Dujardin

Calendrier des festivités pour les 75 ans

- **Septembre-novembre 2009** : une exposition anniversaire géante au Centre d'Art et d'Essais du Mercedes-Benz Center
- **Septembre 2009** : sortie d'un livre rétrospectif
- **Septembre-octobre 2009** : mise en place d'un studio éphémère dans un grand magasin parisien.



Hélène de Fougerolles

Des techniques nouvelles

C'est à l'occasion de la réalisation de la pochette de **l'album de Doc Gynéco en 1998** où le chanteur prend la pose de Marat assassiné, que Studio Harcourt Paris s'essaye à la couleur. Depuis quelques temps, Studio Harcourt Paris a également élargi sa production par la réalisation de portraits de produits de luxe comme le **concept car Mercedes-Benz « Fascination »**. Studio Harcourt Paris accueille également d'autres stars dont la chouette Hedwig, du best seller Harry Potter, qui a bénéficié de la mythique séance de pose.

Enfin, pour l'affiche de la pièce « Je m'appelle Marilyn », Studio Harcourt Paris a réalisé le portrait de la comédienne Virginie Stouvenot, en utilisant une nouvelle technique : le recolorisé. La comédienne s'est transformée le temps d'une pose en Marilyn Monroe, un clin d'œil à David LaChapelle et à Andy Warhol.



Concept « Fascination »



Doc Gynéco



Marilyn

Entrez dans la légende



Michèle Morgan

Contrairement à l'image « cinéma » que l'on a habituellement du Studio Harcourt Paris, la renommée viendra d'abord par des hommes des Arts et des Lettres tels que Brasillach, **Cocteau**, Dali, Eluard ou **Marais**, qui assurent, dès son origine, une certaine reconnaissance du studio dans les milieux mondains et intellectuels.



Alain Bashung

Suivront ensuite les chanteurs de variétés de Luis Mariano à **Alain Bashung**, les personnalités du monde lyrique et les acteurs de cinéma. Une clientèle diversifiée qui est sollicitée à partir de carnets mondains et dont l'essentiel du fond de célébrités est diffusé par l'Agence France Presse.



Brigitte Bardot

Après-guerre, il n'est pas une starlette, une actrice confirmée qui ne soit immortalisée par le Studio Harcourt Paris. Les portraits d'Arletty, Harry Baur, Martine Carol, Danielle Darrieux, suivis de ceux de **Brigitte Bardot**, **Alain Delon**, Jean Rochefort, **Jeanne Moreau**, décorent les halls de tous les cinémas parisiens. Le mythe Harcourt est né, celui qui associe le rêve à un type de portrait particulier.

Harcourt devient alors un passage obligé même pour des hommes politiques comme de Gaulle, Mendès France, des chefs d'états africains, des souverains étrangers : Léopold III et la Reine de Belgique, Léopold Senghor ou encore Rania de Jordanie.



Jean-Claude Briaud



Jean Cocteau



Alain Delon

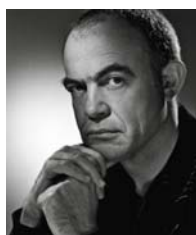
NB : pour les portraits de Michèle Morgan, Jean-Claude Briaud, Jean Cocteau, Brigitte Bardot et Alain Delon, crédit photo : © Ministère de la Culture-Médiathèque du Patrimoine, Dist. Rmn

Regards croisés

Plus ludique, la troisième partie de cette exposition révèle des jeux de ressemblance entre des portraits de stars de légende et ceux d'étoiles montantes. Des similitudes surprenantes dans les poses, le regard, la tenue entre des clichés pris à plus de 50 ans d'intervalle.



Serge Gainsbourg



Christian Lacroix

Ainsi la position des mains donne à **Serge Gainsbourg** et à **Christian Lacroix** la même force réfléchie et crée un dialogue virtuel à travers le temps.

Le Studio Harcourt Paris a réussi, par l'acceptation d'un code photographique strict, à défier la personnalité des acteurs, leur image mythique et hollywoodienne, pour créer un portrait intemporel.



Sabine Azéma

Sabine Azéma s'échappe de son personnage habituel et reprend, des décennies plus tard, plusieurs éléments de la pose classique incarnée par **Jeanne Moreau** à l'époque de Jules et Jim : le regard perdu, une attitude légèrement hautaine, le plongé du décolleté.



Jeanne Moreau



Laetitia Casta

Qui se fait portraiturer par le Studio Harcourt Paris accepte sa règle : mettre sa personnalité en valeur tout en évoquant une image hors du temps. A contrario des studios de photos américains des années 30 et 40, la force du Studio Harcourt Paris réside dans l'essentialité. Pas de décor ni d'accessoire, le sujet et la lumière suffisent à créer la magie. Dans le portrait de **Laetitia Casta** comme dans celui de **Jean Marais**, le port de tête légèrement incliné crée une ambiance romantique, réminiscence de « la belle et la bête », accentuée par des jeux d'ombres et de lumière.



Jean Marais



Gad Elmaleh

Le plus troublant dans ce jeu de ressemblance, c'est l'humilité avec laquelle le sujet photographié se plie à une dépossession de lui-même. Ainsi l'humoriste **Gad Elmaleh** adopte pour Harcourt une pose mélancolique.

C'est grâce à ce dépouillement, à ce refus systématique de l'anecdotique ou de l'effet de mode pour se concentrer sur l'authenticité de soi, que se dégage de chaque portrait du Studio Harcourt Paris un parfum d'intemporalité et d'éternité. Dans le triptyque réalisé pour **Elsa Zylberstein** en 1998, la star est transportée dans l'ambiance surannée des années 20. La coiffure, la tenue, la pose rappellent la comédienne des films muets, Louise Brooks.



Elsa Zylberstein

Les codes du Studio Harcourt Paris ne pourraient pas se perpétuer sans son collectif de photographes qui depuis 75 ans travaillent dans l'anonymat, derrière la célèbre griffe.

NB : pour les portraits de Serge Gainsbourg, Jeanne Moreau et Jean Marais, crédit photo : © Ministère de la Culture-Médiathèque du Patrimoine, Dist. Rmn

Un collectif de photographes

La photographie Harcourt, c'est avant tout une rencontre avec un collectif. Différents regards et techniques qui se fondent pour créer un style unique et intemporel.

Depuis son origine, près d'une centaine d'opérateurs, de photographes et d'opérateurs lumière se sont placés derrière l'objectif du Studio Harcourt Paris. Devenir photographe Harcourt demande un long apprentissage. Même les plus reconnus des professionnels de la photographie ont du redevenir apprenti afin d'apprendre humblement la maîtrise du faisceau.

Le travail photographique de ces passionnés sera mis en scène à travers des makings off, vidéos tournées pendant des séances photos et backstages du studio. Au centre de la Piazza, la reconstitution d'un studio fera revivre l'émotion d'une pose Harcourt et la sensation d'avoir pénétré dans les coulisses du célèbre studio.

Le style Studio Harcourt Paris : décryptage d'une technique particulière

La photographie Harcourt est aussi un processus technique et scientifique complexe.

Cette dernière partie de l'exposition décompose les fondamentaux du style Harcourt.

11 portraits, représentatifs de chacun des éléments essentiels de la composition Harcourt, sont analysés, à l'aide des panneaux explicatifs réalisés par des professionnels du Studio.



Carole Bouquet

L'éclairage

Une lumière si recherchée qui ne fige pas mais arrête le temps.

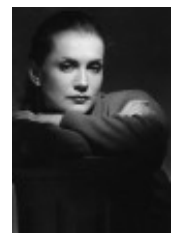
Harcourt, c'est un art de photographier unique, qui tire son originalité de ses éclairages, essentiels pour retrouver sur chaque cliché ce modelé si spécifique. L'éclairage réalisé à partir d'une dizaine de projecteurs au tungstène se compose de trois techniques : l'**éclairage dit " classique "** consiste à éclairer les deux côtés du visage avec la même intensité en plaçant la principale source de lumière face au modèle. La seconde, l'**éclairage dit " facial "** illustré par le portrait de **Carole Bouquet**, consiste à ne laisser que très peu de place aux ombres. Quant au portrait de **Jean Reno**, il bénéficie d'un éclairage dit "**latéral**" qui dispose la principale source de lumière sur le côté du modèle. Le flash n'est pas utilisé au Studio Harcourt Paris, chaque cliché est travaillé au détail près.



Jean Reno

Le cadrage

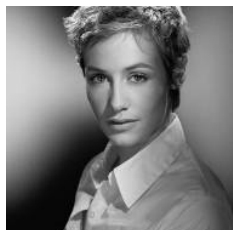
Afin d'apprécier le sens des attitudes d'**Isabelle Huppert**, le Studio Harcourt Paris a utilisé le plan américain, cadrage le plus fréquent, qui se fait sur une ligne située à mi-bras, entre l'épaule et le coude. Quant au cadrage horizontal, il apporte du calme et de la stabilité alors que le cadrage vertical apporte plus de dynamisme.



Isabelle Huppert



Vincent Lindon



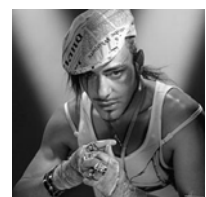
Cécile de France

Le fond

Les plus fréquents sont unis, foncés ou clairs. Ils permettent ainsi de focaliser l'attention sur le visage et le regard du modèle comme dans les portraits de **Vincent Lindon**, **John Galliano** et **Cécile de France**.

La retouche

Autrefois manuelle et au pinceau, elle se fait désormais en numérique. Toujours très naturelle, elle s'effectue dans un cadre défini très strict pour ne pas dénaturer l'essence du modèle.



John Galliano

L'histoire du Studio Harcourt Paris

Dans les années 30, alors que la presse illustrée est en plein essor, les frères Lacroix, des magnats de la presse, et leur ami Robert, fils de Nina Ricci, acquièrent un studio de photographie industrielle et publicitaire afin de répondre au besoin d'images de leurs différents magazines.

En 1934, ils fondent sous l'impulsion de Cosette Harcourt, Studio Harcourt Paris.

Mlle Harcourt a fait ses premières armes dans le studio des frères Manuel. Elle aime, pendant ses temps libres, réaliser des photographies de femmes mondaines. Elle donne son nom au Studio, nom emprunté à l'une des plus grandes familles de France.

Elle sera tout au long de sa vie la directrice du studio et son nom d'emprunt est utilisé comme signature de chaque œuvre du Studio, comme l'œuvre d'un grand peintre.

Elle a vite l'idée de solliciter une clientèle autre que celle de l'élite artistique, intellectuelle et politique qui illustre les articles de presse. Profitant de l'âge d'or du cinéma en noir et blanc, elle s'associe à l'Agence France Presse et propose aux vedettes de cinéma de poser au Studio afin de les promouvoir. Cosette comprit qu'en échange, ces photographies allaient contribuer à rendre le Studio célèbre en véhiculant une part de rêve et d'imaginaire.

En 1937, Robert Ricci décide de quitter l'aventure laissant ainsi la gestion du Studio aux frères Lacroix et à Cosette. Après avoir fui la guerre, Cosette revient de son exil en Angleterre et reprend les rênes du studio à la libération de Paris. L'apogée du cinéma français d'après-guerre défile chez Harcourt. En 1968, les frères Lacroix vendent leurs parts mais Cosette reste jusqu'à sa mort en 1975 à la direction du Studio qu'elle lègue à l'opérateur en chef de l'époque. L'essentiel du Fond Harcourt, acheté en 1989 puis en 1991 par l'Etat français, est désormais conservé à la Médiathèque du Ministère de la Culture et diffusé par la Réunion des musées nationaux.

Studio Harcourt Paris aujourd'hui

Installé dans un somptueux hôtel particulier de la rue Jean Goujon, à deux pas des Champs-Élysées et de l'avenue Montaigne, Studio Harcourt Paris continue de faire rêver par son histoire et son sens de l'esthétique qui frôle la perfection en matière de portraits d'art.

La volonté affichée de Francis Dagnan, Président de Studio Harcourt Paris, est, depuis 2002, de donner une nouvelle envergure internationale. Le Studio Harcourt Paris compte des portraits d'acteurs internationaux dont ceux de John Malkovitch, Spike Lee, Gao Xing Yang, Christian Slater



John Malkovitch



Gao Xin Yang



Spike Lee



Christian Slater

Contact presse :

Aurore Schlumberger

Agence Art Actuel

44 avenue George V 75008 Paris

01 49 52 14 20 – aurore.schlumberger@artactuel.info



MERCEDES-BENZ CENTER PARIS

L'ESPACE « ART DE VIVRE » DE L'OUEST PARISIEN

Le Musée « La légende Mercedes-Benz » :

Situé au rez-de-chaussée de « La Tour », ce musée permet aux adeptes des voyages à travers le temps de s'émerveiller devant les plus prestigieux modèles de collection Mercedes-Benz : une exposition permanente retraçant l'histoire de 1886 à nos jours d'une marque qui n'a de cesse de révolutionner notre manière de nous déplacer. Découvrez les modèles phares de la marque dont certains ont appartenu à des personnalités mythiques de l'après-guerre.

Le Centre de Vente, de Découverte et d'Essais :

Découvrez le plus grand showroom Mercedes-Benz de France avec ses 60 véhicules en exposition, ainsi que ses espaces uniques en France dédiés à la Mercedes-Benz SLR McLaren et à Maybach,. Profitez de votre visite pour essayer l'intégralité de la gamme, du lundi au samedi, avec ou sans rendez-vous.

Le « Mercedes Café » :

Au sein même de la Piazza, le « Mercedes Café », bar-restaurant de 70 places invite les visiteurs à la détente du lundi au samedi. Une zone de restauration privatisable offre également à vos déjeuners une atmosphère plus intime. Lunch au bar ou repas plus traditionnel au restaurant, il est devenu le point de ralliement de l'ouest parisien.

L'Espace Conférence :

Spécialement étudié et équipé pour recevoir événements, cocktails, séminaires ou groupes de travail, l'Espace Conférence est ouvert du lundi au vendredi. 3 salles, 3 concepts, 3 ambiances pour allier travail et plaisir. Le Mercedes-Benz Center peut également être privatisé dans son intégralité pour des manifestations de grande envergure.

La boutique Mercedes :

Plus qu'une marque automobile, Mercedes-Benz est un véritable style de vie. L'équipe de la boutique est présente du lundi au samedi pour conseiller les clients sur plus de 500 articles et accessoires de la collection disponibles sur place.

Et découvrez en exclusivité toute l'année les œuvres originales et inédites d'artistes novateurs...