



2008 : l'année du movingdesign !

—— 4 février - 24 Mars 2008 ——

Exposition inédite au Mercedes-Benz Center
en partenariat avec samsung :

« METAMORPHOSIS »

de Pascal Haudressy pour Movingdesign Studio

« Interpeller les visiteurs sur la société d'aujourd'hui en pleine mutation et transformation », tel est le fil conducteur des tableaux en mouvement de Pascal Haudressy pour l'exposition de design virtuel « Metamorphosis » produite par movingdesign Studio et présentée en exclusivité au Mercedes-Benz Center de Rueil-Malmaison*, avec le partenariat de Samsung.

Mercedes au coeur de l'expérience « Metamorphosis »

« Inventer vaut bien mieux que d'avoir inventé »... Carl Benz, co-fondateur de Mercedes-Benz, soulignait déjà la dynamique de progrès et d'innovation permanente de la marque à l'étoile. C'est cette dimension que nous souhaitons retranscrire au public ; tant au niveau de la conception de nos modèles, que de la sélection des réalisations artistiques présentées au Mercedes-Benz Center» souligne Benoît Eclache, Directeur Marketing et Communication de Mercedes-Benz Retail France.

Réalisée en partenariat avec Samsung, la scénographie visuelle et sonore imaginée pour « Metamorphosis » produite par movingdesign sous le contrôle de Philippe Lepron, l'un des associés fondateurs, inaugure une démarche interactive : 4 Mercedes - Classe B, Classe C, Classe G, Classe S – destinées à accueillir les visiteurs seront chacune disposées face à 2 écrans plats Samsung nouvelle génération :

- l'un diffusera un movingdesign « Neofish » à la faune imaginaire et très interpellante
- l'autre, une représentation fidèle du monde réel

Une mise en perspective où les écrans, placés devant la voiture, se répondent, comme des miroirs reflétant l'impact du monde actuel sur demain...

Pour vivre pleinement la rencontre de l'œuvre et du spectateur, le visiteur est plongé dans l'ambiance sonore associée à chaque diptyque et peut apprécier le confort, le plaisir, l'innovation et le luxe qui participent de la renommée du constructeur.

* Mercedes-Benz Center
344, avenue Napoléon Bonaparte – 92500 Rueil-Malmaison
Ouvert du Lundi au samedi de 9h à 20h. Dimanche de 10h à 17h.
Entrée libre. Parking gratuit et restaurant.
www.mercedes-benz-center.fr

« Néofish » : 3 poésies visuelles movingdesign Studio présentées en avant-première !

La collection « Néofish » propose 3 films d'animations dont le propos onirique et esthétique interroge sur la relation de l'homme à l'animal : des poissons imaginaires et futuristes évoluent dans l'immatériel...

Pour l'exposition « Metamorphosis », ces espèces virtuelles évoluent face aux espèces animales ayant inspiré leur création ; le spectateur pouvant les observer dans leur milieu naturel sur les films très réalistes diffusés en parallèle.

Des mises en perspective insolites qui interpellent le visiteur sur les impacts de l'activité humaine sur la Nature :



Extrait - Red Plastic Specie

- **De vraies baleines face au Moving Red_Plastic_Specie** mettant en scène une baleine en vinyle rouge évoluant avec une grâce aérienne dans un univers blanc, immatériel. Mutant par sa couleur et sa texture « gloss », le mammifère évoque la disparition de l'espèce et sa substitution par un ersatz plastifié, glamour et trendy...
- **Le poisson rouge se mesure au Moving Gold_Fish.** Une carpe en or dans un espace blanc mis en perspective par des ondulations rouges interroge sur la représentation du « gold-fish » s'il venait à disparaître : le Gold prendra-t-il la place du rouge ?
- **Les requins affrontent le Moving Therapeutic-Shark.** A la fois puissant et fragile, ce requin de cristal évolue avec détermination entre des sphères d'argent ; tout autant menaçant que menacé par l'évolution des sphères... Qui est le plus dangereux, la matière ou l'animal ?

Pour conclure l'exposition, une animation questionne le visiteur sur le véhicule « d'après-demain » et l'idée d'autres modes de déplacement : **des images de Mercedes-Benz historiques et contemporaines sont associées à « Extravagante Bubbles », l'une des premières créations du movingdesign Studio : des galets d'argent passent par différents états de matières et dialoguent avec des modèles actuels de la gamme Mercedes-Benz pour insuffler l'idée de questionnement permanent qui guide le constructeur en matière d'innovation et de design.**

Créée pour permettre de poétiser tout écran et transformer plasma, LCD, ordinateur, murs... en véritables œuvres d'art en mouvement pour animer et décorer les intérieurs, la collection des 3 DVD « Néofish » sera disponible dès Février 2008 dans une sélection de points de vente en Europe, au prix public conseillé de 45 €.

Liste des points de vente sur www.movingdesign.fr



movingdesign :
Allier design et technologie numérique pour créer
les nouvelles perspectives de l'image...

« Notre époque
est celle de l'image ! »

Evoluant au gré de la technologie, l'image est partout...

A l'heure où la révolution numérique influe sur la communication visuelle et où l'écran investit les lieux publics et l'habitat, notre rapport à l'image et le regard qu'on lui porte évoluent.

La spacialisation de l'image amène à repenser le contenu et l'expérience sensorielle...

« movingdesign Studio » inaugure un nouveau format
d'image : la poésie visuelle en mouvement

« movingdesign Studio » est spécialisé dans la conception et la production de films de movingdesign.

Véritables poésies visuelles, ces créations exclusives réenchangent l'œil. Diffusés sur écran plat, vidéo-projetées sur des surfaces... ces tableaux vivants offrent au spectateur, un tremplin vers l'imaginaire, la détente, la réflexion, le rêve...

Développée autour d'un sujet ou d'un thème qui se recompose, l'animation se

renouvelle en permanence, l'image ne lasse pas : elle accompagne, elle transporte, elle enrichit l'instant ou l'expérience du lieu.

« *Le movingdesign séduit d'abord par son esthétisme. Vient ensuite une lecture plus réflexive, plus subversive, mais jamais intrusive. Un questionnement tout en nuance pour ceux qui y liront un point de vue sur la société d'aujourd'hui* » confirme Pascal Haudressy, Designer et Directeur Artistique du movingdesign Studio.

movingdesign : un nouveau langage pour sublimer des lieux, des marques...

« *Le movingdesign réintroduit dans le quotidien, un souffle poétique. Tous les écrans constituent un espace en friche à explorer, et un gigantesque support d'expression qui s'inscrit bien au-delà des images narratives qui nous envahissent...* » précise Philippe Lepron, Directeur des éditions, de la stratégie et du développement de movingdesign Studio.

Pascal Haudressy et Philippe Lepron, fondateurs du movingdesign Studio, élargissent les champs de diffusion de l'image animée : de la sphère privée aux espaces publics, du salon du particulier aux hôtels, des restaurants aux concepts stores ; sans oublier les vecteurs de communication des marques.

Plasticien et designer, Pascal Haudressy assure la direction artistique du Studio : il ouvre des fenêtres de poésies visuelles, conjuguant création, esthétisme et émotion. Conseil en stratégie de marque ayant perçu le rôle majeur de l'image dans la société, Philippe Lepron apporte un regard qui s'appuie sur la connaissance des comportements et des tendances : il participe à construire la ligne éditoriale ambitieuse et exigeante du movingdesign Studio.

movingdesign Studio collabore avec des signatures internationales dans les domaines du design, de l'architecture et des arts plastiques. La qualité de ses réalisations l'ont amené à collaborer avec des institutions du design et de l'art contemporain - Artcurial, Beaubourg, Musée d'Art Contemporain de Barcelone et Madrid... -, des événements culturels prestigieux - Festival de Cannes, Designers' Day ... - et des lieux précurseurs : Murano Hôtel Resort (Paris), Negro Rojo (restaurant) et Hôtel Omm (Barcelone), Le Sketch (restaurant) et My Hotels Group (Londres). Parmi les projets réalisés ou en cours :

- Le flagship Nespresso des Champs Elysées
- Restaurant « Au Quai » d'Hambourg (projection sur écrans géants 18m)
- Hôtels prestigieux à l'international
- Concept Stores au Japon avec Eric Gizard (designer de l'année 2005)
- Film en collaboration avec Patrick Norguet (designer de l'année 2006)
- Supports de communication pour des marques internationales :
lounge-bar Heineken (Espagne), Air France...
- Communication commerciale avec « l'Urban Shoppeuse », réalisée en exclusivité pour les Galeries Lafayette pour les 3J (10/22 octobre 2007)

Et, du 25 au 29 janvier 2008 lors du Salon Maison&Objet, deux films du movingdesign Studio seront présentés en exclusivité sur les espaces « Tendances » de François Bernard notamment avec Red-Plastic-Species.



Extrait - Urban Shoppeuse
pour OP 3J 2007 Galeries Lafayette

En exclusivité, les moving mis en scène dans le « temple » parisien du mobilier design !

Forum Diffusion* est l'un des plus grands distributeurs de mobilier design à Paris ; son showroom avec la scénarisation de l'espace en multiples univers et en images offre de nombreux atouts pour mettre en valeur des créations visuelles.

Ainsi, le movingdesign Studio a choisi ce lieu de design emblématique dans la Capitale pour présenter l'ensemble de ses films, tout en poétisant visuellement les différents espaces de l'habitat mis en scène par Forum Diffusion.

* Forum Diffusion - 55, rue Pierre Demours - 75017 Paris



LE MERCEDES-BENZ CENTER : UN ESPACE « ART DE VIVRE » DANS L'OUEST PARISIEN

Inédit : La Gallery accueille une exposition exclusive consacrée à la Classe SLR, fleuron de la marque Mercedes-Benz et descendant direct du légendaire coupé 300 SL.

Le Centre de Vente, de Découverte et d'Essais :

Découvrez le plus grand showroom Mercedes-Benz de France avec ses 60 véhicules en exposition, ainsi que ses espaces dédiés à la Classe SLR et à Maybach unique en France. Profitez de votre visite pour essayer l'intégralité de la gamme, du lundi au samedi, avec ou sans rendez-vous.

Le Musée « La légende Mercedes-Benz » :

Situé au rez-de-chaussée de « La Tour », ce musée permet aux adeptes des voyages à travers le temps de s'émerveiller devant les plus prestigieux modèles de collection Mercedes-Benz : une exposition permanente retraçant l'histoire de 1886 à nos jours d'une marque qui n'a de cesse de révolutionner notre manière de nous déplacer. Dans le cadre d'une exposition permanente, six véhicules de collection des années 50 à 80 sont à l'honneur au Mercedes-Benz Center. Découvrez les modèles phares de la marque dont certains ont appartenu à des personnalités mythiques de l'après-guerre.

Le « Mercedes Café » :

Au sein même de la Piazza, le « Mercedes Café », bar-restaurant de 70 places dirigé par le chef Eric Kaiser, invite les visiteurs à la détente sept jours sur sept. Une zone de restauration de 30 couverts offre également à vos déjeuners une atmosphère plus intime. Lunch au bar, repas plus traditionnel au restaurant ou pause gourmande du week-end, il est devenu le point de ralliement de l'ouest parisien.

L'Espace Conférence :

Spécialement étudié et équipé pour recevoir événements, séminaires ou groupes de travail, l'Espace Conférence est ouvert du lundi au vendredi. 3 salles, 3 concepts, 3 ambiances pour allier travail et plaisir.

La boutique Mercedes :

Plus qu'une marque automobile, Mercedes-Benz est un véritable style de vie. L'équipe de la boutique est présente du lundi au samedi pour conseiller les clients sur les articles et accessoires de la Collection, disponibles sur place.